
Batego d.o.o.
Korzo hrvatskih branitelja 24
51250 Novi Vinodolski
+385 95 914 77 12

info@batego.hr
www.batego.hr
Prijelom & dizajn:
Zoltan Djeke



Priručnik osnovnih grafičkih standarda

NOVI PRIRUČNIK OSNOVNIH GRAFIČKIH STANDARADA VIZUALNOG IDENTITETA ZA GRAD NOVI VINODOLSKI

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA V1

PRIPREMLJENO ZA

| Adresa | Tel & Fax | Online |
|---|--|---|
| Grad Novi Vinodolski Trg Vinodolskog zakona 1 51250 Novi Vinodolski Hrvatska | Telefon: + 385 51 554 350 + 385 51 554 351 Fax: + 385 51 554 374 | Email 1: info@novi-vinodolski.hr Website: www.novi-vinodolski.hr |

Prosinac, 2022



Vizualni identitet? Komuniciranje kroz dizajn.



Grad Novi Vinodolski
Knjiga grafičkih standarda
Verzija: v1.3 // 2022

Priručnik osnovnih grafičkih standarda vizualnog identiteta

Sadržaj

| | |
|---|----|
| POGLAVLJE 1 UVOD | 05 |
| POGLAVLJE 2 GRADSKA OBILJEŽJA I SLUŽBENI GRB GRADA | 07 |
| POGLAVLJE 3 LOGOTIP | 09 |
| POGLAVLJE 4 OZNAKE ODJELA I FUNKCIJE | 13 |
| POGLAVLJE 5 SEKUNDARNI ZNAK | 15 |
| POGLAVLJE 6 IKONOGRAFIJA | 17 |
| POGLAVLJE 7 TIPOGRAFIJA | 19 |
| POGLAVLJE 8 SUSTAV BOJA | 25 |
| POGLAVLJE 9 UREDSKE APLIKACIJE | 33 |
| POGLAVLJE 10 DIGITALNE APLIKACIJE | 47 |
| POGLAVLJE 12 OSTALE APLIKACIJE | 53 |



Ovaj priručnik opisuje
vizualne i tekstualne
elemente koji
predstavljaju vizualni
identitet **Grada**
Novog Vinodolskog.



Uvod



SMJERNICE ZA KORIŠTENJE

Ovaj priručnik opisuje vizualne i tekstualne elemente koji predstavljaju novi vizualni identitet Grada Novog Vinodolskog. To uključuje naše ime, grb Grada, logotip te druge elemente kao što su boja, tipografija i sl.

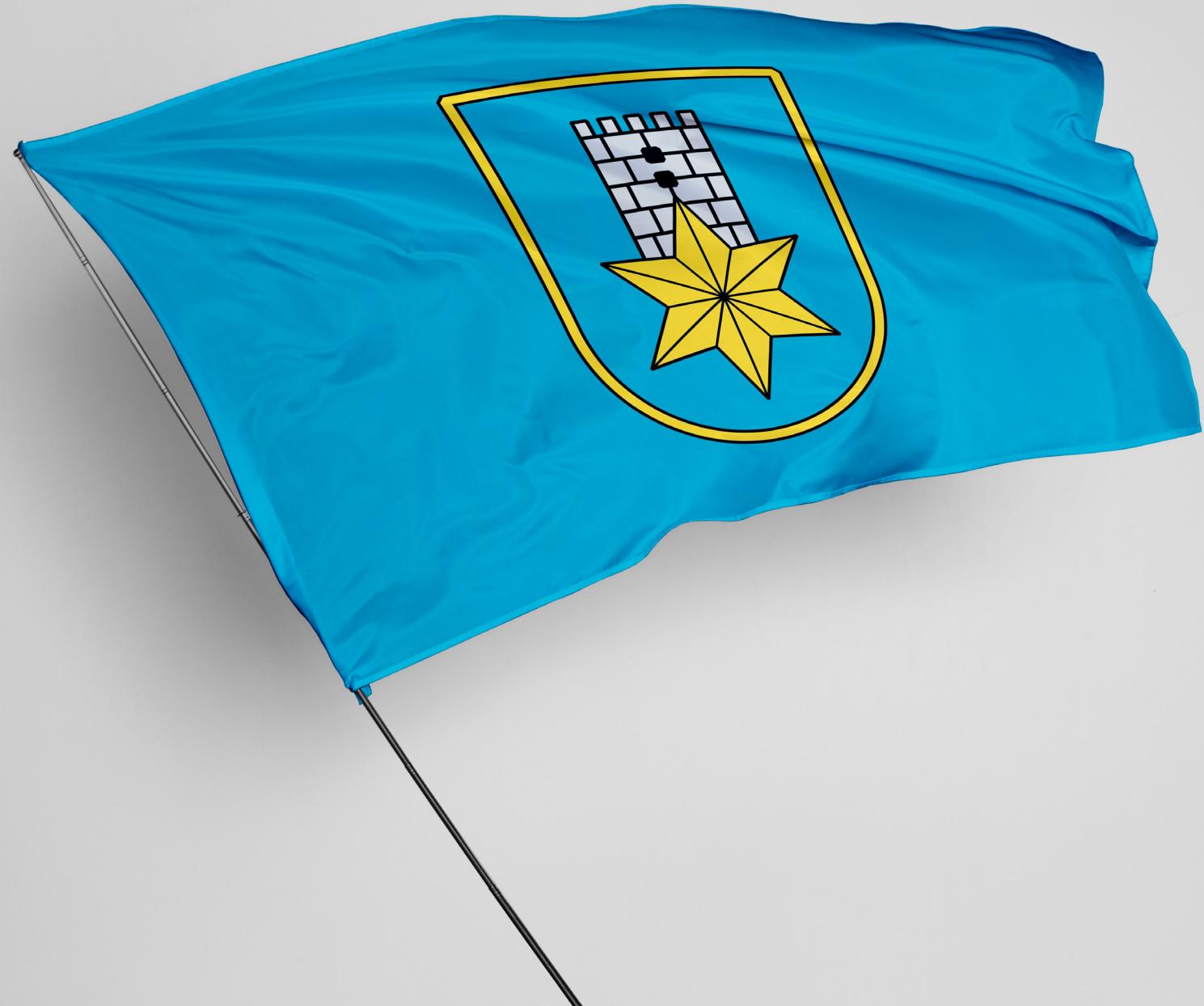
Šaljući dosljednu i kontroliranu vizualnu poruku o tome tko smo u samoj je osnovi prezentacije snažnog i ujednačenog vizualnog identiteta naše organizacije. Ovaj priručnik odražava našu posvećenost kvaliteti, stilu i želji za stalnim napretkom.

Brand Grada Novog Vinodolskog, uključujući naše ime, grb, logotip, boje te druge vizuelne elemente, vrijedna su intelektualna imovina naše organizacije.

Svatko od nas je dužan štiti interese naše organizacije na način da spriječi neovlaštenu i pogrešnu upotrebu raznih vizuelnih elemenata Grada Novog Vinodolskog koje sadrži ovaj priručnik.

TOMISLAV CVITKOVIĆ
Gradonačelnik

A handwritten signature in blue ink that reads 'Tomislav Cvitković'. The signature is fluid and cursive, with a large, stylized 'C' at the beginning.



Gradska obilježja i službeni grb Grada

GRADSKA OBLJEŽJA

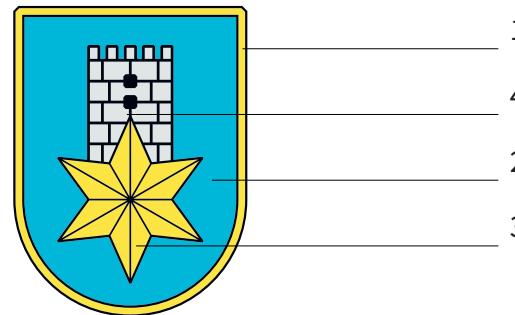
Obilježja Grada su grb i zastava. Obilježjima se predstavlja Grad i izražava pripadnost Gradu.

GRADSKI GRB

Grb grada je štitastog (1) oblika.

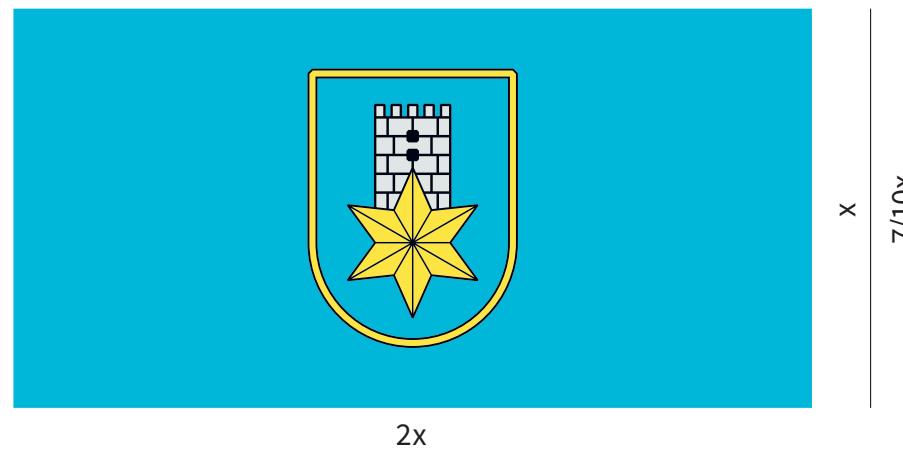
U njemu se na plavom polju (2) štita u donjem dijelu nalazi šesterokraka frankopanska zvijezda (3) iz koje izrasta srebrna kula (4) crtana crnom bojom.

Plavo polje štita simbolizira mediteransko podneblje, zlatna simbolizira povjesna zbivanja, a kula vjekovnu trajnost Grada.



GRADSKA ZASTAVA

Zastava Grada je omjera 2:1, azurne plave boje sa žuto obrubljenim grbom Grada u sredini.





Logotip

Konstrukcija logotipa i negativan prostor

Primjena na pozadinu

Upute za primjenu logotipa

Logotip

LOGOTIP

Logotip (*logo-* + *lat. typus: bas-relief, grč. τύπος: udarac, dojam; lik, slika, skraćeno logo*) su posebno konstruirana slova i grafički znakovi kojima je ispisano ime tvrtke ili proizvoda.

Može se sastojati od teksta, znaka ili njihove kombinacije. Svrha logotipa predstavljanje je u medijima kao prepoznatljivi element vizualne prezentacije.

U određenim je slučajevima dio logotipa i slogan.

PREDSTAVLJANJE LOGOTIPA

Naš logotip je ključni element našeg vizualnog identiteta, primarni vizualni element koji nas definira. On se sastoji od kombinacije imena Grada te znaka izvedenog iz gradskog grba - ti elementi imaju jasno definirane proporcije koje se nipošto ne smiju mijenjati.

1

PUNI LOGOTIP



GRAD NOVI
VINODOLSKI

2

TEKSTUALNI ELEMENT LOGOTIPA

GRAD NOVI
VINODOLSKI

2

ZNAK LOGOTIPA



1) Logotip

Puni oblik logotipa sadrži dva različita grafička elementa; Znak izведен iz službenog gradskog grba te tekstualni element s nazivom Grada.

2) Tekstualni element logotipa

Pažljivo odabran zbog svog modernog, a opet rafiniranog, vrlo čitljivog stila, koji je dodatno poboljšan upotrebom velikih slova u skladnoj kompoziciji. Upotrebljena je tipografija - Gill Sans MT Pro.

2) Znak logotipa

Znak je grafička izvedenica iz službenog gradskog grba po principu redukcije. Njegova minimalistička forma te vizualni elementi su prikladni za korištenje u širokem spektru aplikacija, bilo digitalno ili tiskano.

3

LOGOTIP TAMNA VERZIJA



GRAD NOVI
VINODOLSKI

4

LOGOTIP SVIJETLA VERZIJA



GRAD NOVI
VINODOLSKI

3) Logotip tamna verzija

se primjenjuje isključivo na svijetle pozadine.

4) Logotip svjetla verzija

se primjenjuje isključivo na tamne pozadine.

PREPORUČENI FORMATI:

.eps | .ai | .png

NAPOMENA:

Uporaba bilo koje stilizirane, animirane, ručno crtane ili druge verzije neslužbenog logotipa nije dopuštena. To narušava doslednost sustava logotipa i cijelokupnog vizualnog identiteta. Ako imate bilo kakav pitanja ili vam je potrebna dodatna pomoć, referirajte se na sljedeću sekciju ovog priručnika.

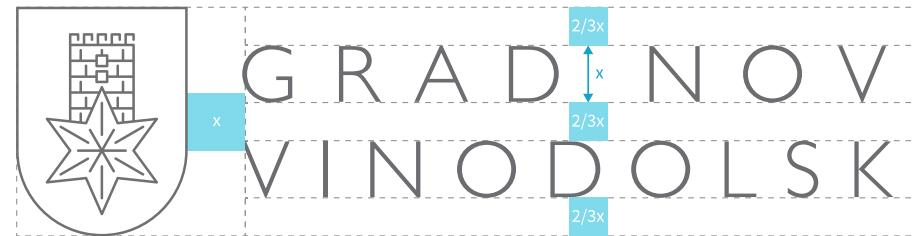
Konstrukcija logotipa i negativan prostor

KONSTRUKCIJA LOGOTIPA I NEGATIVAN PROSTOR

- Važno je štititi naš logotip od ostalih grafičkih elemenata. Da bi se to pravilno reguliralo, uspostavljena je zona isključenja oko logotipa. Ta zona ukazuje kako se najbliže sljedeći grafički ili tekstualni element može

postaviti u odnosu na logotip. Naš logotip ima fiksne proporcije koje se nikada ne smiju mijenjati ni na koji način, pritom poštujući zonu isključenja.

Puni logotip



NEGATIVAN PROSTOR

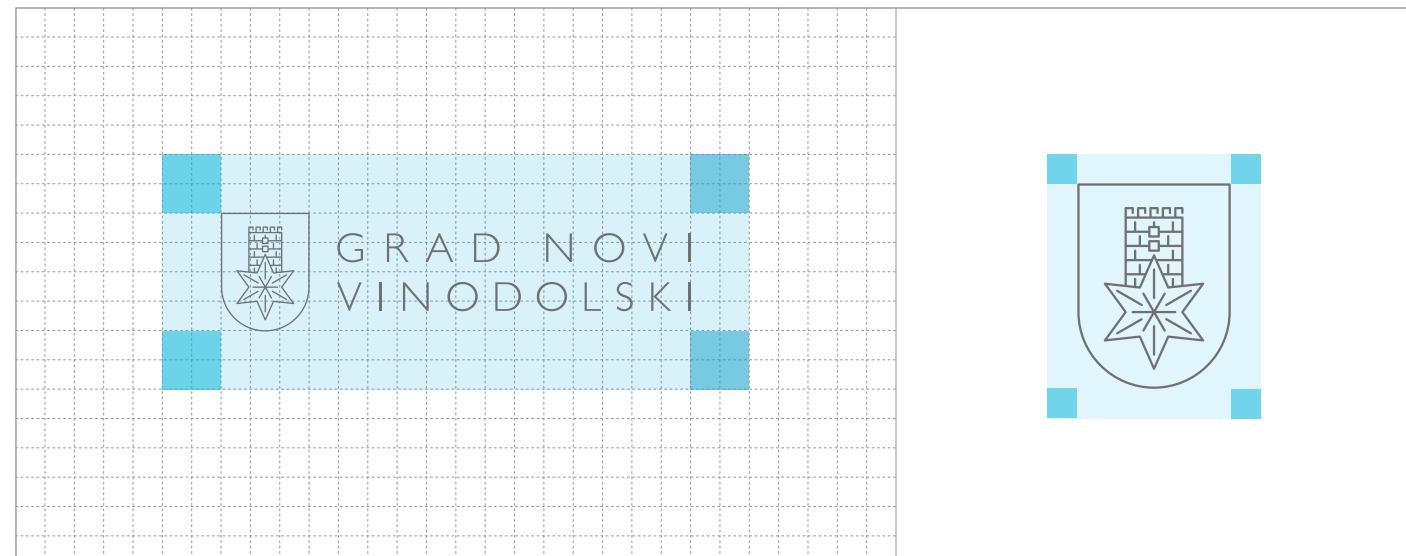
Puni logotip

Definicija

- Kada upotrebljavate logotip, on uvijek mora mora biti okružen sa negativnim (praznim) prostorom kako bi se osigurala primjerena vidljivost i dojam. Drugi grafički elementi nipošto ne smiju narušavati taj prostor.

Izračun

- Kako biste izračunali potrebnu količinu negativnog prostora, uzmite visinu logotipa te je podijelite sa dva. (Negativan prostor = Visina / 2).



Primjena na pozadinu



Logotip boja - verzija A



Logotip boja - verzija B



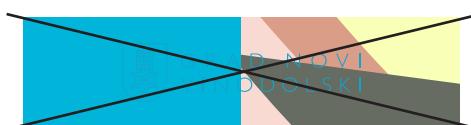
Logotip boja - verzija C



Logotip boja - verzija D

Upute za primjenu logotipa

NEDOVOLJENA PRIMJENA



Logotip nije dozvoljeno aplicirati na pozadinu ukoliko nema izražen kontrast te na "šarene" pozadine.



Svako mijenjanje proporcija logotipa je strogo zabranjeno.

MINIMALNE VELIČINE

Puni logotip

Minimalna veličina: 20 mm x 5 mm



GRAD NOVI
VINODOLSKI



GRAD NOVI
VINODOLSKI

Znak

Minimalna veličina: 5,5 mm x 7,5 mm



5.5 x 7.5 mm

7.5 x 10 mm

13 x 17.5 mm

18.5 x 25 mm



Sekundarni vizualni elementi

Oznake gradskih odjela

Oznake upravnih položaja

Oznake odjela i funkcije

VIZUALNI ELEMENTI / GRADSKI ODJELI I UPRAVNI POLOŽAJI

- Vizualni elementi gradskih odjela i upravnih položaja predstavljaju seriju grafičkih elemenata čija je funkcija stvaranje prepoznatljivih obilježja koji jasno označavaju razne gradske odjele i položaje službenika unutar istih. Dijelimo ih na oznake gradskih odjela (1.-5.) te oznake upravnih položaja

(6.-8.) koji se kombiniraju isključivo u međusobnim kompozicijama. Motivi oznaka upravnih položaja su simboli Grada te su preuzeti iz gradskog grba. Oznake gradskih odjela koriste gradsku plavu, dok oznake upravnih položaja koriste gradsku sivu boju. (str. 25)



Gradonačelnik (1.)



Upravni odjel za opće poslove i društvene djelatnosti (2.)



Upravni odjel za komunalni sustav i prostorno planiranje (3.)



Upravni odjel za financije i javnu nabavu (4.)



Upravni odjel za razvoj i gospodarstvo (5.)



Frankopanska zvijezda (6.)
predstavlja položaj čelnika tijela.



Štit (7.) predstavlja položaj
pročelnika odjela.

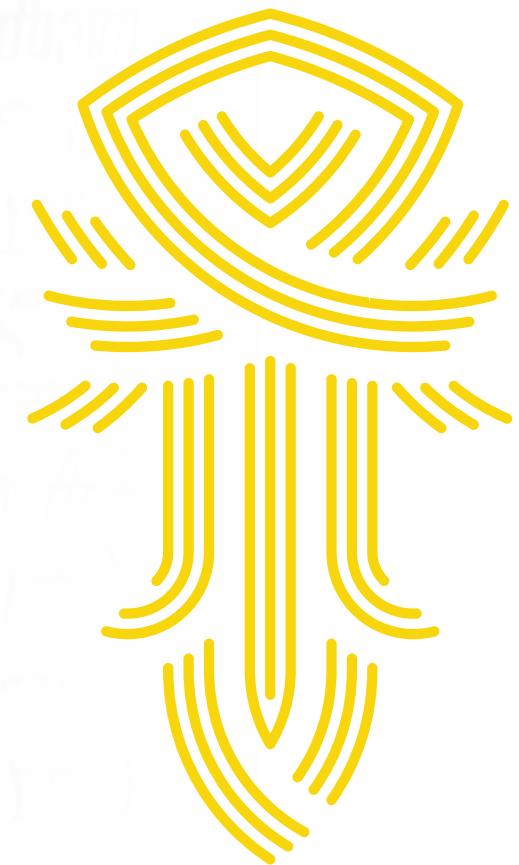
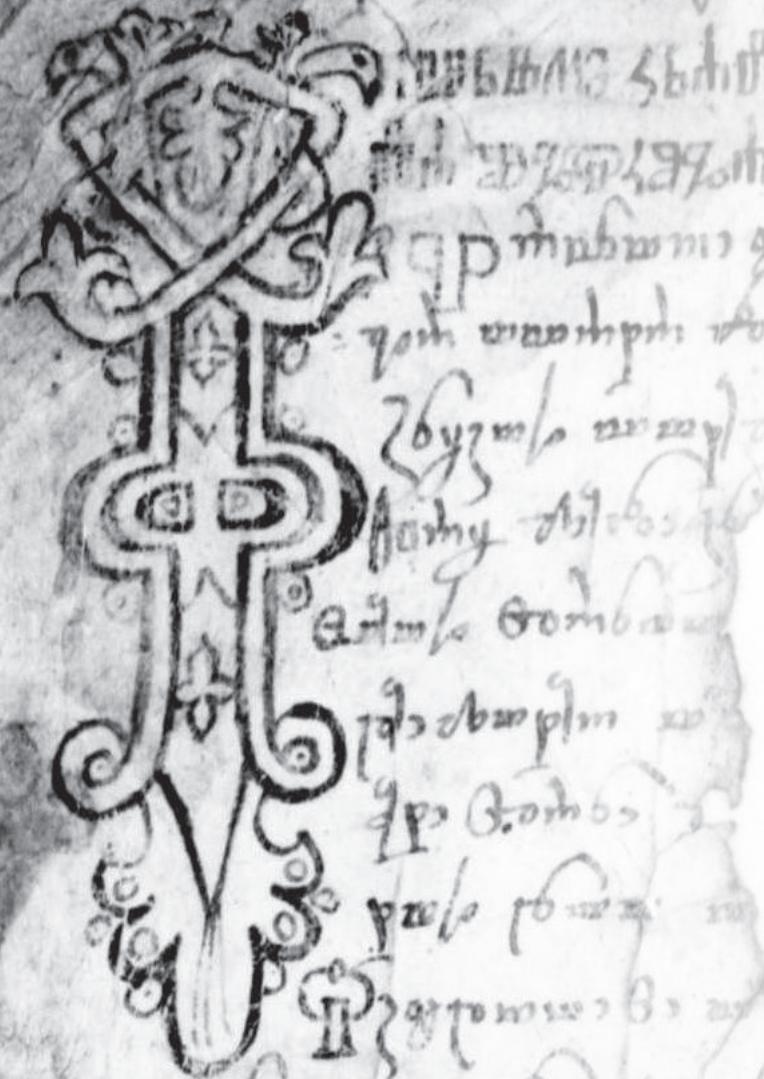


Kula (8.) predstavlja sve
ostale službenike.



UPORABA I PRIMJERI PRIMJENE

- Na gornjem primjeru su prikazana dva primjera kompozicije oznaka gradskih odjela s oznakama upravnih položaja kako bi se prikazao određeni upravni položaj u određenom odjelu unutar strukture uprave Grada. Lijeva kompozicija predstavlja Gradonačelnika, desna pročelnika upravnog odjela za financije i javnu nabavu.



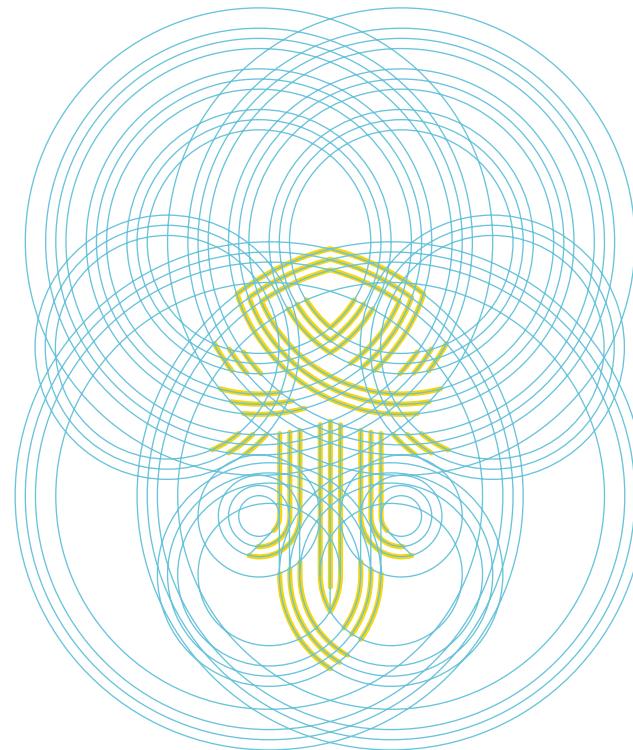
Sekundarni znak

KONSTRUKCIJA SEKUNDARNOG ZNAKA

Sekundarni znak je stilizirana verzija poznatog inicijala iz Vinodolskog zakonika. Konstruiran je uporabom koncentričnih kružnica.

UPORABA SEKUNDARNOG ZNAKA

Sekundarni znak ima dvojaku namjenu; prvenstveno služi kao dekorativni element s vrlo prepoznatljivim vizualnim stilom, te kao takav, učestalom primjenom gradi i jača prepoznatljivost brenda Grada Novog Vinodolskog. Njegov jednostavni vizualni stil je plošnog karaktera, te je pogodan je za primjenu na velikom broju medija te različitim veličinama.

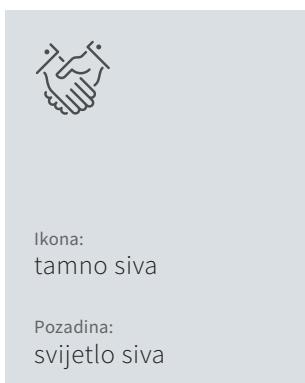




Ikonografija

PIKTOGRAMI

- Ikona je pikrogram prikazan na zaslonu ili ispisu kako bi se korisniku pomoglo u snalaženju kroz sadržaj na lakši način. Sama ikona je mala slika ili simbol koji služi kao brz, vizualan prikaz teme objave.

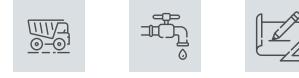


PRIMJERI ISPRAVNE UPOTREBE IKONA

- Ikone se mogu koristiti za digitalne objave u sustavu boja RGB ili za tiskane medije u sustavu boja CMYK.
Za dodatna pojašnjena referirajte se na upute dostupne na linku u nastavku.

PREUZMITE CIJELI SET IKONA

- <https://novi-vinodolski.hr/knjiga-standarda-vizualnog-identiteta/>
Preuzmite ikone i koristite ih za objave na web stranici i društvenim mrežama.



PRIMJERI IKONA

KAKO KORISTITI SET IKONA

- **Uporaba:**
 - koristite samo ikone s pozadinom
 - minimalna veličina debljine linija: 0,5 pt
 - povećavajte proporcionalno

PREPORUČENI FORMATI:

.eps | .ai | .png



Tipografija

Odabrana tipografija

Primarna tipografija

Sekundarna tipografija

Hijerarhija tipografije

Odabrana tipografija i njena povijest

01.2

DIZAJNER:
PAUL D. HUNT

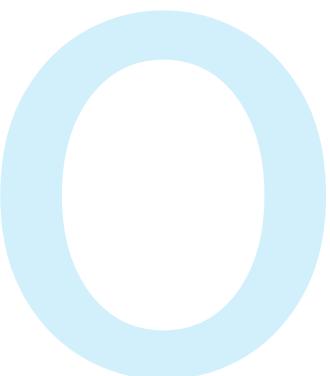
-

TIPOGRAFIJA

Source Sans Pro je *sans serif* tipografija koju je stvorio Paul D. Hunt za Adobe Systems. To je prva Adobeova skupina tipografije otvorenog koda, koja se distribuira pod licencom SIL Open Font.

Pismo je nadahnuto oblicima gotik tipografija American Type Founders Morrisa Fullera Bentona, kao što su News Gothic, Lightline Gothic i Franklin Gothic, modificirani s većom x-visinom i širinom znakova te kurzivnim oblicima pod utjecajem humanističkih kurzivnih tipografija.

Ne samo da je dostupan u šest težina (*Regular, ExtraLight, Light, Semibold, Bold, Black*) u uspravnom i kurzivnom stilu, dostupan je i kao varijabilni font s kontinuiranim vrijednostima težine od 200 do 900. Pismo ima široku jezičnu podršku za latinično pismo, uključujući zapadnoeuropejske i istočnoeuropejske jezike, vijetnamski, pinyin romanizaciju kineskog i Navajo.



Odabrana tipografija

Tipografija igra važnu ulogu u prenošenju cijelokupnog tona i kvalitete određene poruke. Pažljiva upotreba tipografije jača našu osobnost i osigurava jasnoću i sklad u prezentaciji Grada Novog Vinodolskog. Kao primarnu tipografiju, odabrali smo Source Sans Pro, koja radi svojih karakteristika pomaže unijeti energiju i učinkovitost u cijelokupni proces vizualne komunikacije. Njena glavna prednost je dobra čitljivost i učinkovitost u korištenju prostora, te na taj način pridonosi učinkovitosti prezentacije sadržaja.

**SLUŽBENA TIPOGRAFIJA
SOURCE SANS PRO**

**DIZAJNER:
PAUL D. HUNT**

TIPOGRAFIJA

Source Sans Pro je *sans serif* tipografija koju je izradio Paul D. Hunt za Adobe Systems.

Tipografija i struktura

PRIMJERI
TIPOGRAFIJE
SOURCE SANS PRO

Source Sans Pro
Source Sans Pro
Source Sans Pro

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bold | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | |
| | a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | m | n | o | p | q | r | s | t | u | v | w | x | y | z | |
| Regular | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | |
| | a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | m | n | o | p | q | r | s | t | u | v | w | x | y | z | |
| Brojevi | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Specijalni simboli | ! | “ | § | \$ | % | & | / | (|) | = | ? | ` | ; | : | i | “ | ¶ | ¢ | [|] | | { | } | ≠ | ¿ | ‘ | |
| | « | Σ | € | ® | † | Ω | „ | / | ø | π | • | ± | ‘ | æ | œ | @ | Δ | º | ª | © | f | ∂ | , | å | ¥ | ≈ | ç |

Hijerarhija tipografije

Tipografska hijerarhija drugi je oblik vizualne hijerarhije, podhijerarhija sama po sebi u cjelokupnom dizajnerskom projektu. Tipografska hijerarhija prikazuje slova tako da su najvažnije riječi prikazane s najviše utjecaja kako bi korisnici mogli skenirati tekst za ključne informacije. Tipografska hijerarhija stvara kontrast između elemenata. Načini za stvaranje osjećaja hijerarhije su različiti. Evo nekih od najčešćih tehnika...

TEKST SADRŽAJA I PODNASLOVI

Želiš nešto detaljnije objasniti? Ovo je najbolji način da to učinite.

-
Source Sans Pro Regular
10 pt Tipografija / 13pt Razmak

Ovaj tekst rezerviran je za sadržajni tekst i generalno velike količine teksta.

-
Source Sans Pro Regular
11pt Tipografija / 14 pt Razmak

SLIJEDITE PRAVILA DIZAJNA KAKO BISTE POSTIGLI IZVRSNE REZULTATE.

-
Source Sans Pro Bold - Kapitalna slova
11pt Tipografija / 14 pt Razmak

Hijerarhija tipografije

NASLOVI I
TYPOBREAK-OVI

KADA NEŠTO ŽELIŠ NAGLASITI...

-
Source Sans Pro Bold - Kapitalna slova
16pt Tipografija / 16pt Razmak

Vidljivo!

-
Source Sans Pro Regular
34pt Tipografija / 30 pt Razmak

Neizbježno.

-
Source Sans Pro Bold
48pt Tipografija / 48 pt Razmak



Sustav boja

Primarni sustav boja

Sekundarni sustav boja



Primarni sustav boja

PRIMARNI SUSTAV BOJA

Boje imaju važnu ulogu u programu vizualnog identiteta Grada Novog Vinodolskog. Boje u nastavku su preporuke za razne medije. Razvijena je paleta primarnih boja na temelju službenih boja Grada.

Dosljedna uporaba ovih boja doprinijet će skladnom izgledu brenda Grada Novog Vinodolskog na svim relevantnim medijima. Kad koristite ove boje, provjerite kod svog dizajnera ili tiskara da li će iste uvjek biti dosljedne.

Obrazloženje:

Grad Novi Vinodolski ima tri službene boje: plavu, žutu i svijetlosivu. Te su boje postale prepoznatljiv identifikator organizacije.

Uporaba:

Upotrijebite ih kao dominantnu paletu boja za sve unutarnje i vanjske vizuelne prezentacije organizacije.

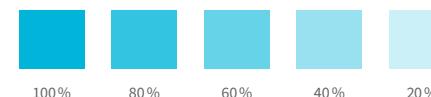
PRIMARNA BOJA PLAVA

KODOVI BOJE

CMYK : C077 M000 Y003 K000
Pantone : 638C
HKS : 02K
RGB : R000 G175 B215
Web : #00b5d9

Pantone
PMS 638 C

TONOVI



GRADIJENT



Plavi gradijent

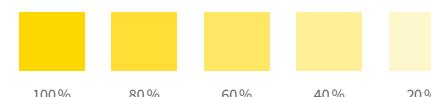
PRIMARNA BOJA ŽUTA

KODOVI BOJE

CMYK : C000 M002 Y100 K000
Pantone : 012C
HKS : 02K
RGB : R255 G215 B000
Web : #ffd700

Pantone
012 C

TONOVI

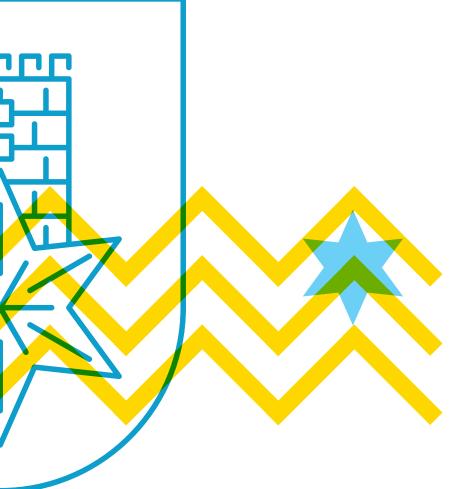


GRADIJENT



Žuti gradijent

Boje su jedan od najvažnijih elemenata u procesu stvaranja kvalitetnog vizualnog identiteta.



Sekundarni sustav boja

SEKUNDARNI SUSTAV BOJA

-

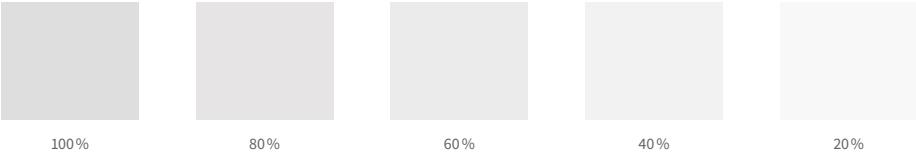
Obrazloženje:

Sekundarne boje nadopunjuju se s našim službenim bojama, ali nisu prepoznatljivi vizualni elementi naše organizacije. Sekundarne boje trebaju se koristiti sporadično, to jest u manje od 10 posto palete u jednom komadu.

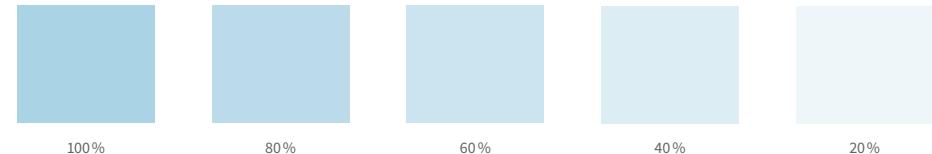
Uporaba:

Koristite ih za naglašavanje i podršku primarnoj paleti boja.

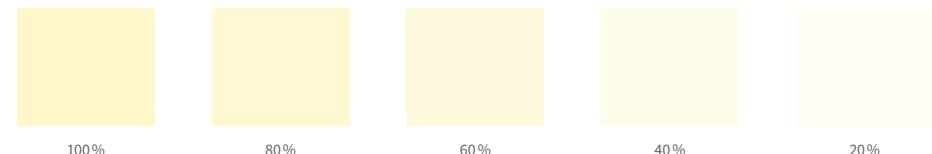
CMYK : C000 M000 Y000 K011
Pantone : P 179-2 C
HKS : 02K
RGB : R223 G222 B222
Web : #dfdede



CMYK : C031 M006 Y006 K000
Pantone : 290C
HKS : 02K
RGB : R187 G217 B234
Web : #b9d9eb



CMYK : C001 M001 Y029 K000
Pantone : 0131C
HKS : 02K
RGB : R000 G000 B000
Web : #FFF7C9





GRAD NOVI
VINODOLSKI





Naš Grad.



Inspiracija za
svaki dan.

Jer je pravično da se poglavar ravna po narodu, a ne narod po poglavaru.
Ivan Mažuranić



Uredske aplikacije
Kompozicija uredskih materijala

Dopis
Omotnica
Posjetnica
Mapa
Rokovnik







Kompozicija uredskih materijala

KOMPZICIJA

Kompozicija (*lat. con = sa, ponere = staviti, dakle sastaviti, tj. staviti jedno pored drugoga*) predstavlja raspored i odnos dijelova neke cjeline. Kompozicija je pojam koji u likovnoj umjetnosti označava strukturu koju tvore likovni elementi u svom međuodnosu. Vrste likovnih kompozicija ovise o rasporedu oblika koje prikazujemo na plohi ili u prostoru.

SVI ZA JEDNOGA, JEDAN ZA SVE

Svi tiskani uredski materijali izuzev posjetnice koriste detalje stiliziranog sekundarnog elementa u dekorativne svrhe. Slaganjem tiskanih materijala u određenu kompoziciju, kao što je prikazano na prethodnoj stranici, dekorativni dijelovi sekundarnih elemenata stvaraju iluziju gotovo upotpunjene vidljivog sekundarnog elementa.

Vizualizacija dopisa



Dopis

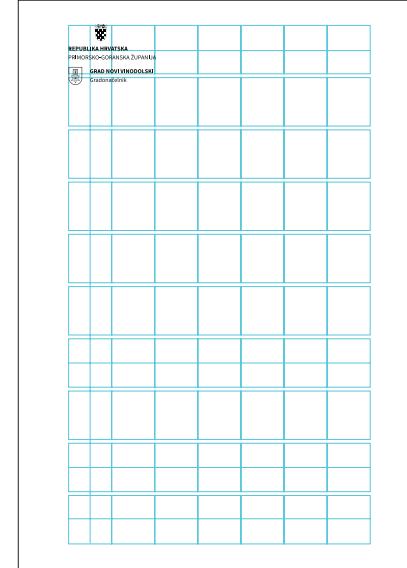
GRADSKI DOPIS

-

Uporaba:

Dopis se koristi za svu službenu komunikaciju svih odjela. Svaki pojedinačni odjel koristi svoju varijaciju zaglavlja, ali primjenjuju isti prijelom, pravila i raspored grafičkih te tekstualnih elemenata.

| | | | | | | | | |
|--|----------------------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------------------|---|--|---------------------------------------|
| REPUBLICA HRVATSKA | PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANJA | GRAD NOVI VINODOLSKI | Gradonačelnik | KLASA: 123-04/56-78/9 | URBROJ: 1234/05-06-78-9 | Novi Vinodolski, 15. prosinca 2021. god. | MINISTARSTVO REGIONALNOG RAZVOJA I FONDOVA EU | Miramarška cesta 22, 10 000 Zagreb |
| PREDMET: Prijava na Javni poziv sufinanciranja provedbe EU projekata na regionalnog i lokalnog razini | | | | | | | | |
| Poštovani, | | | | | | | | |
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent tuptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. | | | | | | | | |
| S poštovanjem, | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| S podacima: | | | | | | | | |
| 1. Prijava na Javni poziv sufinanciranja provedbe EU projekata na regionalnog i lokalnog razini | | | | | | | | |
| — | | | | | | | | |
| Dodatak: | | | | | | | | |
| 1. Naslov 2. Pismohrana 3. Lorem 4. Ipsum 5. Dolor 6. Sit Amet 7. Cons Ectetuer 8. Adipiscing 9. Elit 10. Sed 11. Feugait 12. Nulla | | | | | | | | |
| 13. Facili | | | | | | | | |



PARAMETRI

Dimenzije

297 x 210mm

DIN A4

Težina

90g /bijeli bez premaza

Print

CMYK

Vizualizacija omotnice



Omotnica

OMOTNICA

-

Omotnica je izrađena tehnikom dvostranog tiska. Vanjska strana sadrži kompoziciju primarne plave boje i sekundarnog znaka. Unutrašnja stranica sadrži raster grafiku s motivima grada.

PARAMETRI

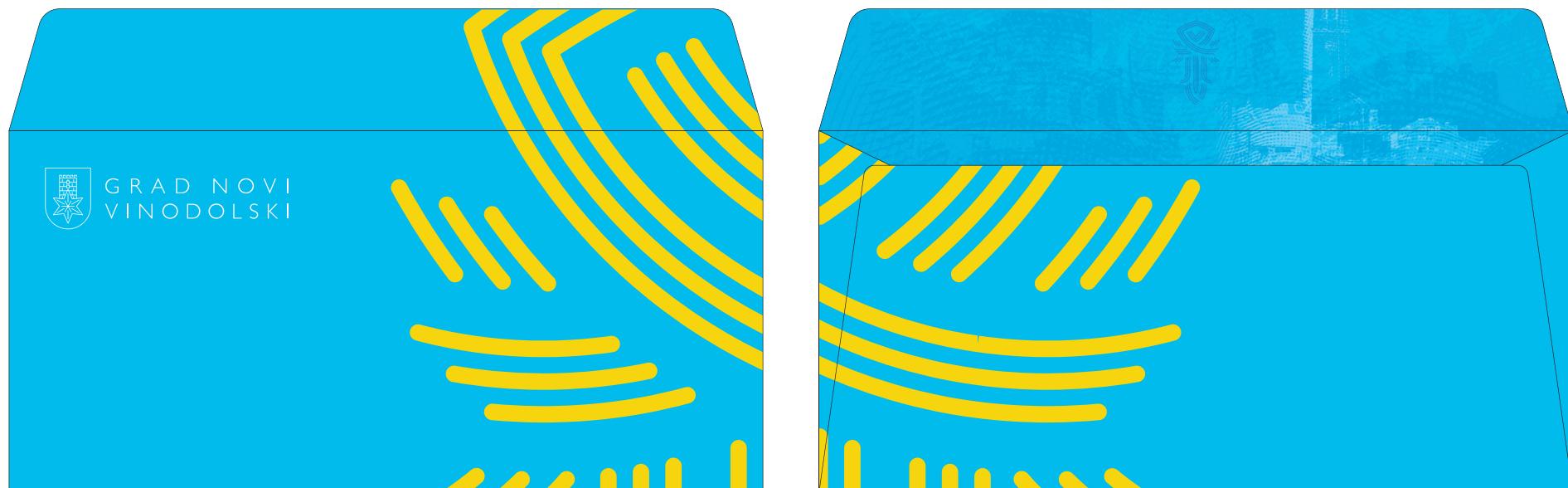
Dimenzije 220 x 110 mm

Težina

120g / bijeli bez premaza

Print

CMYK



Vizualizacija posjetnice



Posjetnica

POSJETNICA

-

Uporaba:

Prednja strana svake posjetnice je personalizirana. Od informacija sadrži ime, titulu, broj telefona, e-mail adresu i adresu web stranice Grada. Sve navedene informacije je moguće učitati u pametni telefon pomoću QR koda koji se nalazi s lijeve strane. S lijeve strane kompozicije se nalazi vizualna oznaka položaja čelnika tijela. Zadnja strana posjetica sadrži logotip Grada.

Prednja strana



Zadnja strana



PARAMETRI

Dimenzije

85 x 55 mm

Težina

250g / bijeli bez premaza

Print

CMYK

Vizualizacija mape



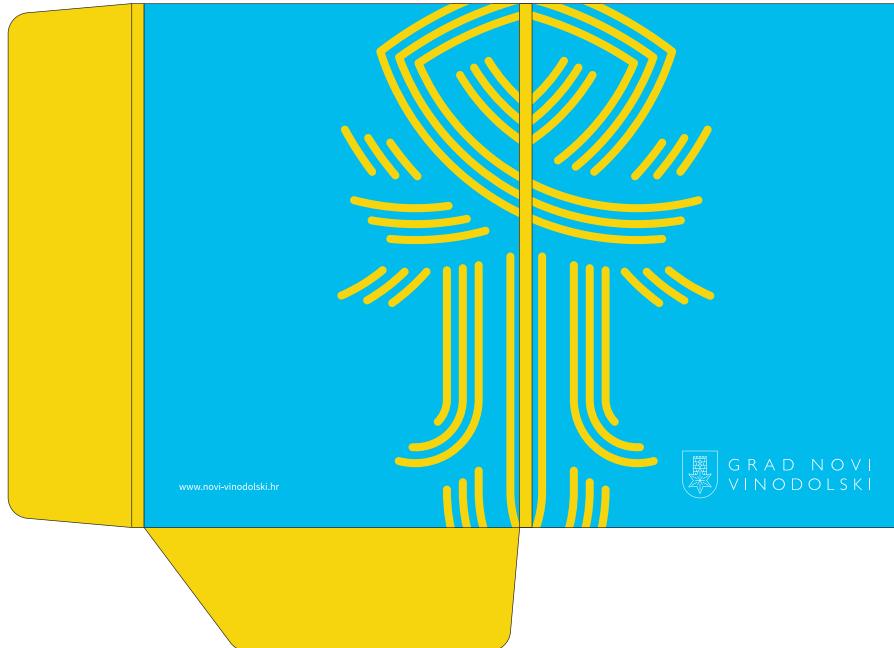
Mapa

MAPA

-

Mapa je izrađena tehnikom dvostranog tiska. Vanjska strana sadrži kompoziciju primarne plave boje i sekundarnog znaka. Unutrašnja stranica sadrži raster grafiku s motivima grada.

Vanjska strana



PARAMETRI

Dimenziije

243 x 339 mm

Težina

200 g / kunstdruck

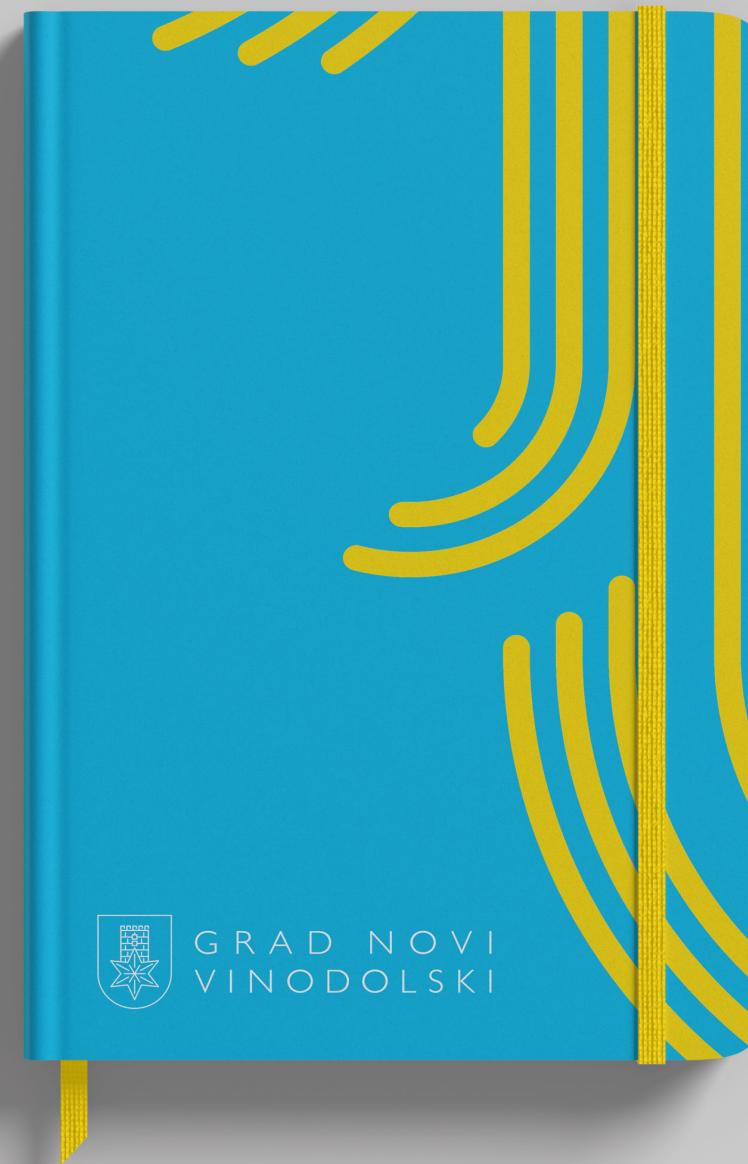
Print

CMYK

Unutarnja strana



Vizualizacija rokovnika

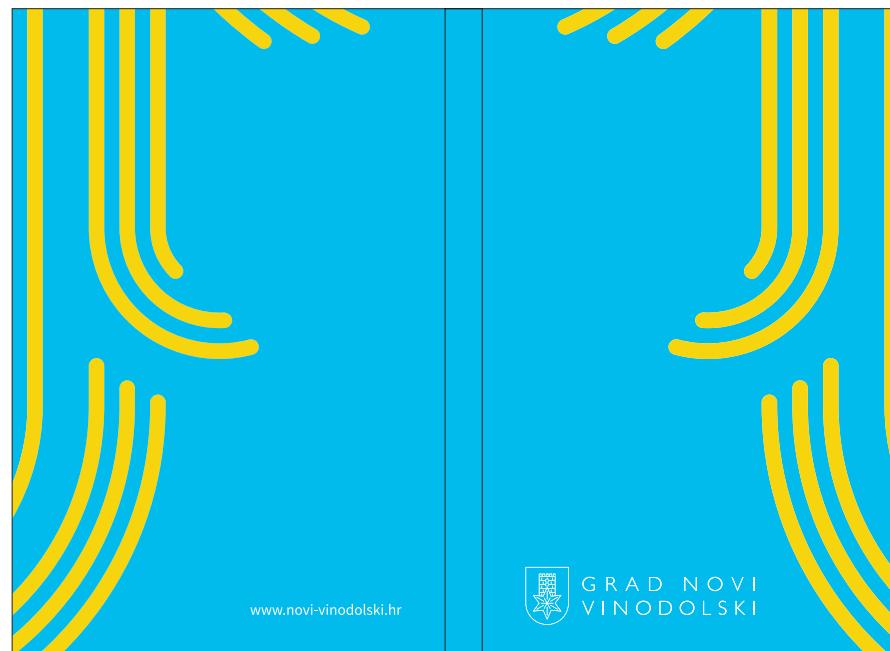


Rokovnik

ROKOVNIK

-

Rokovnik je mala knjiga koja sadrži prostor za svaki dan u godini s prostorom za bilješke, kalendarom te raznim stranicama na početku i kraju koje sadrže razne referentne informacije, kao npr. karte i telefonske kodove, te stranice za kratki adresar na kraju. Većina dnevnika unaprijed je otisnuta za određenu godinu, koja je otisnuta na naslovnicu, tako da se prostor za svaki dan može ispisati s danom u tjednu.



PARAMETRI

Dimenzije

140 x 210 mm

Težina

80 gr / bijeli bez premaza
tvrdi uvez

Print

CMYK



Digitalne aplikacije

Uvod

Desktop web

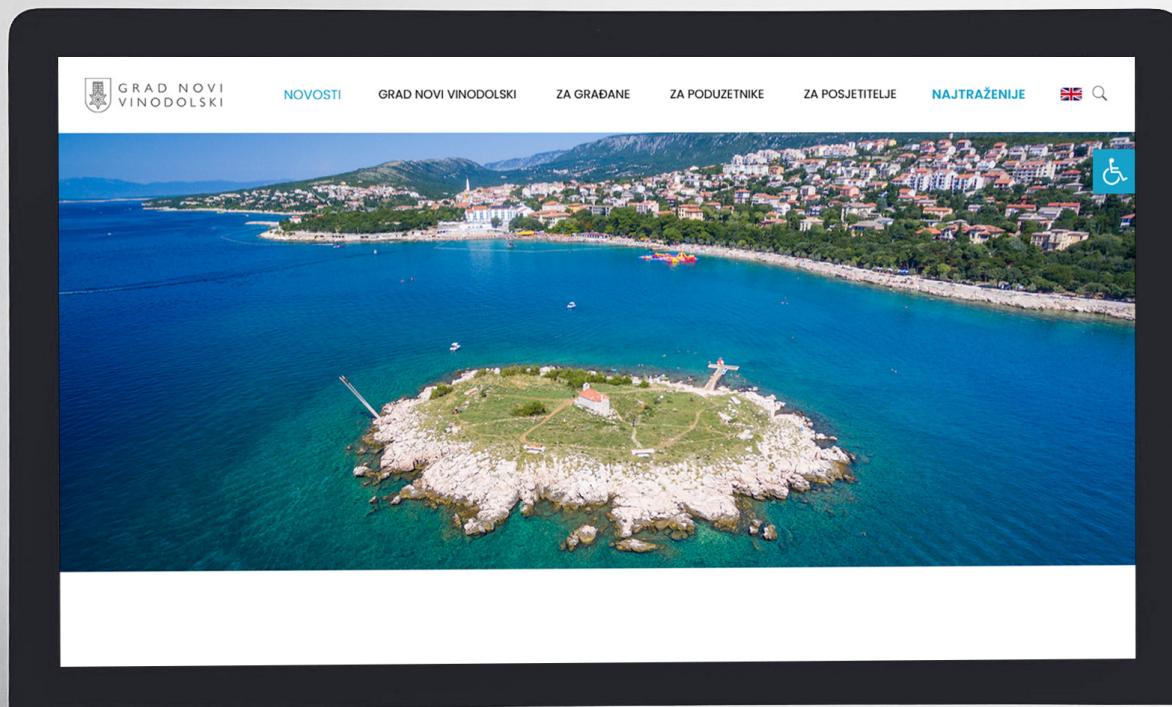
Mobile web



Quo vadis?

Ja vjerujem da će ljubav i žuljevite ruke uvijek graditi i nikada uništavati.

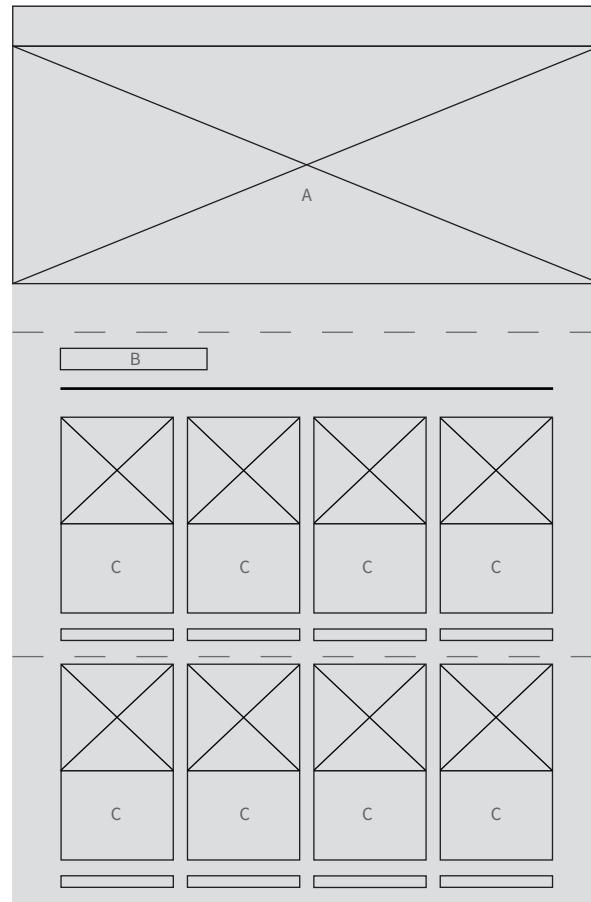
Ivan Mažuranić



Web stranica - desktop verzija

NASLOVNA STRANICA I OBJAVE NOVOSTI

Prijelom glavne stranice se sastoji od naslovne fotografije (A), naslova (B) i objava (C) u kombinaciji fotografije i uvida tekstualnog opisa. Prijelom je podijeljen na četiri stupca radi preglednosti. Unutar vidljivog područja (*između šrafigiranih linija*) uvijek je prvo vidljiva naslovna fotografija (A), a zatim jedan red obajava novosti (C).

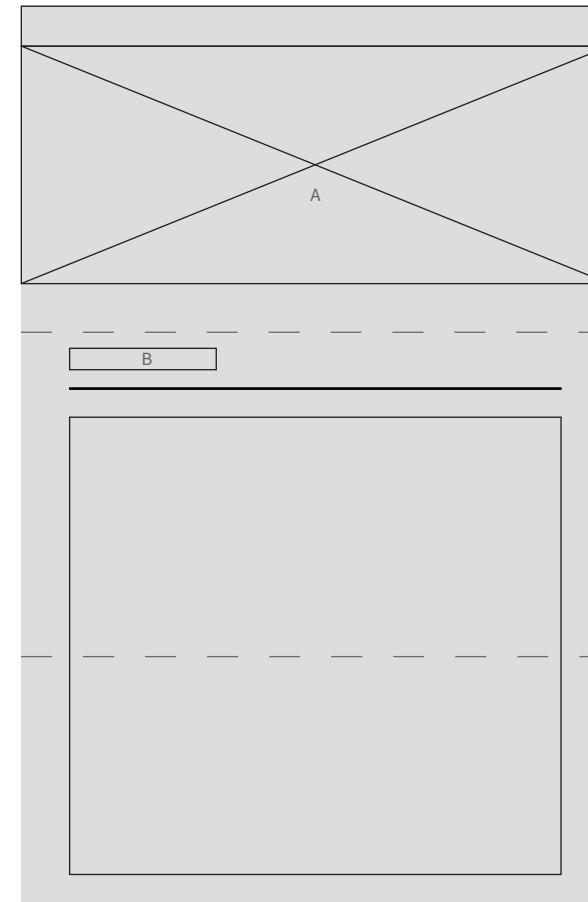


1/4

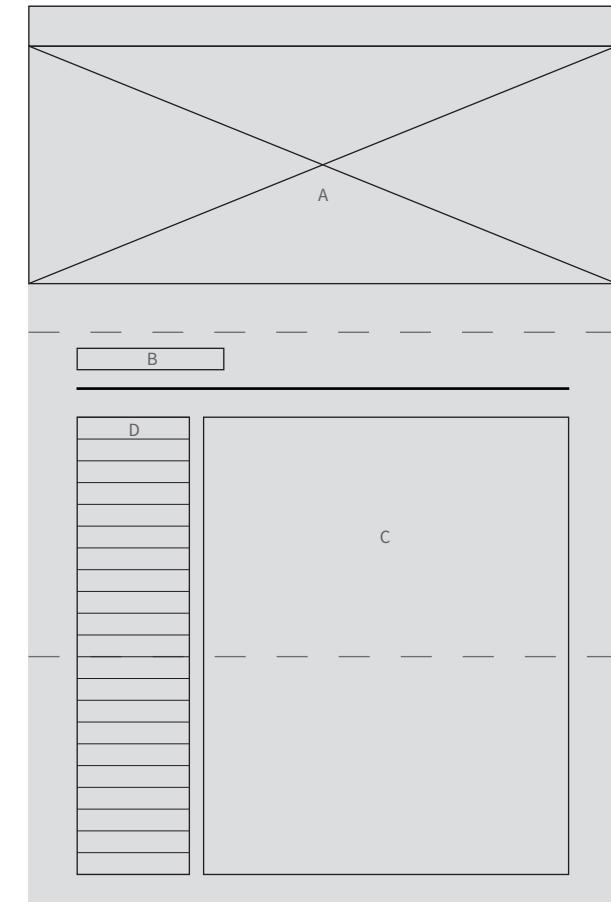
1/4

1/4

1/4



4/4



1/4

3/4

OSTALI SADRŽAJ

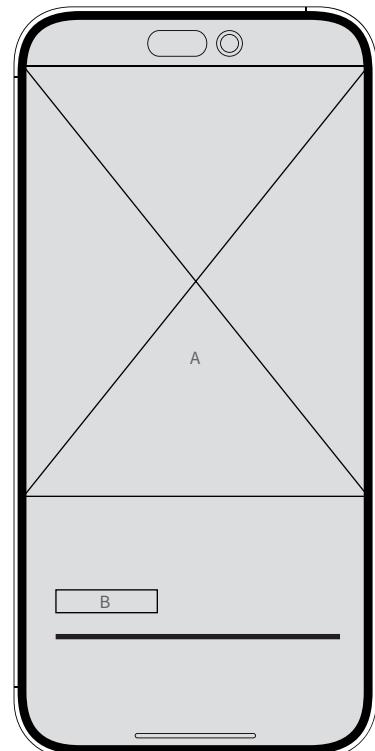
Prijelom stranice ostalog sadržaja se sastoji od naslovne fotografije (A), naslova (B), izbornika (D) i sadržaja s desne strane (C). Prijelom je podijeljen na četiri stupca od kojih izbornik s lijeve strane zauzima četvrtinu (1/4), a sadržaj tri četvrтинje (3/4).



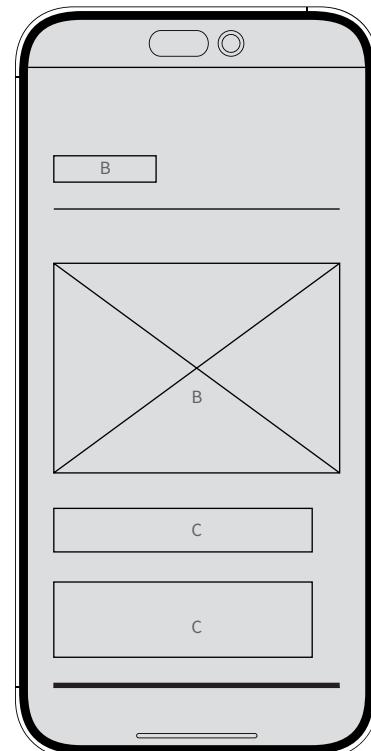
Web stranica - mobile verzija

NASLOVNA STRANICA I OBJAVE NOVOSTI

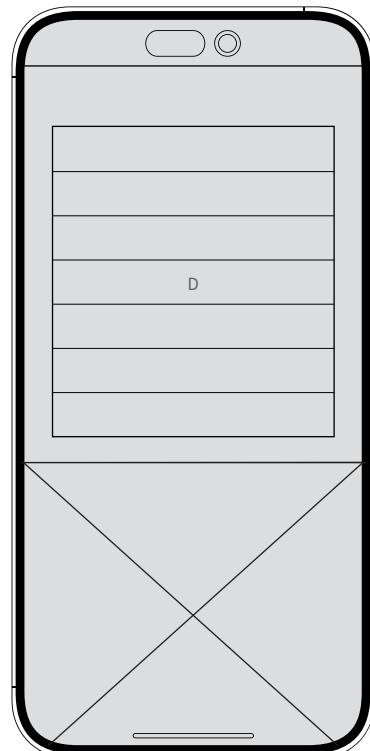
- Prijelom glavne stranice se sastoji od naslovne fotografije (A), naslova (B) i objava (C) u kombinaciji fotografije i uvoda tekstuallnog opisa. Prijelom se nalazi unutar jednog stupca radi bolje čitljivosti.



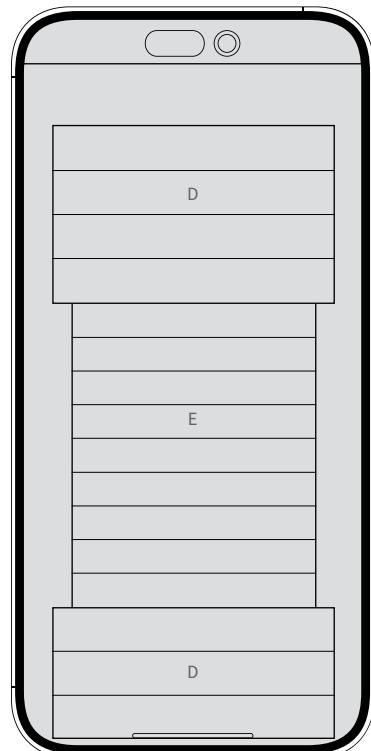
1/1



1/1



1/1



1/1

IZBORNIK

- Prijelom stranice ostalog sadržaja interaktivni izbornik. Pritiskom na određeni naslov unutar izbornika (D), ukoliko se sadržaj dalje dijeli, izbornik se širi prema dolje i prikazuje podnaslove (E). Prijelom se nalazi unutar jednog stupca.



Ostale aplikacije

Uvod

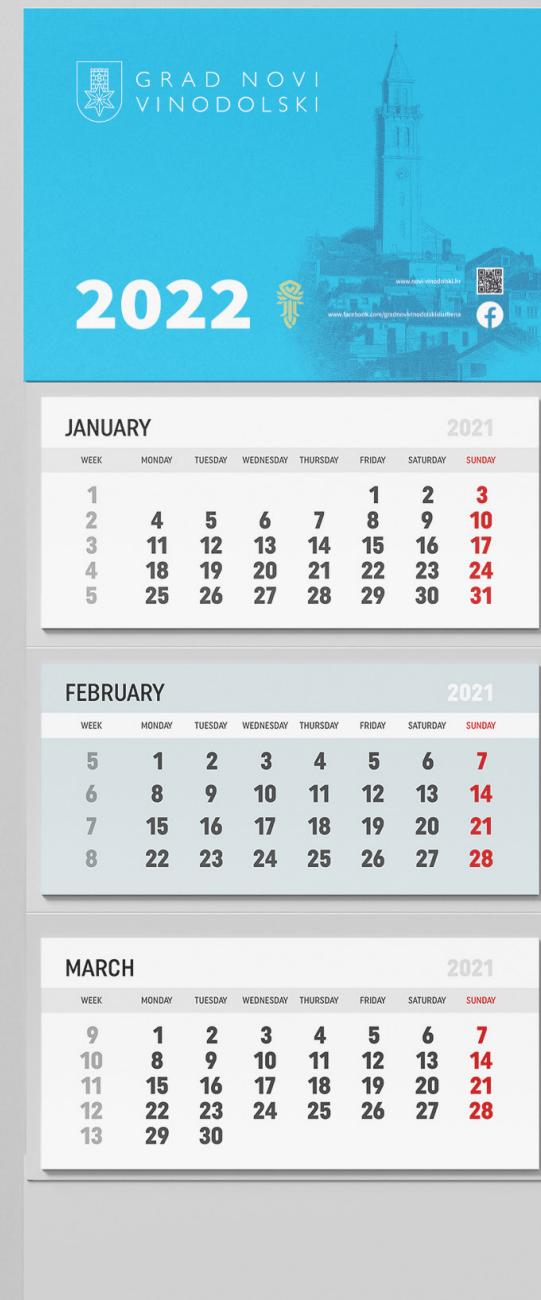


G R A
V I N

A D N O V I
O D O L S K I











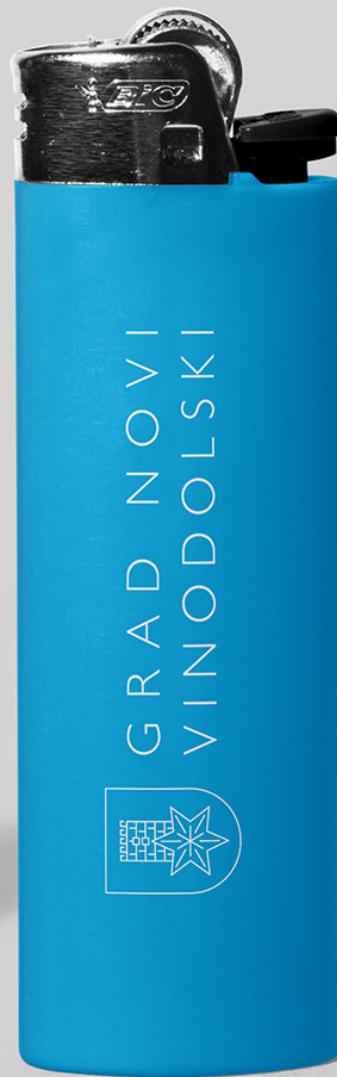


GRAD NOVI
VINODOLSKI

















GRAD NOVI
VINODOLSKI





GRAD NOVI
VINODOLSKI





GRAD NOVI
VINODOLSKI





GRAD NOVI
VINODOLSKI





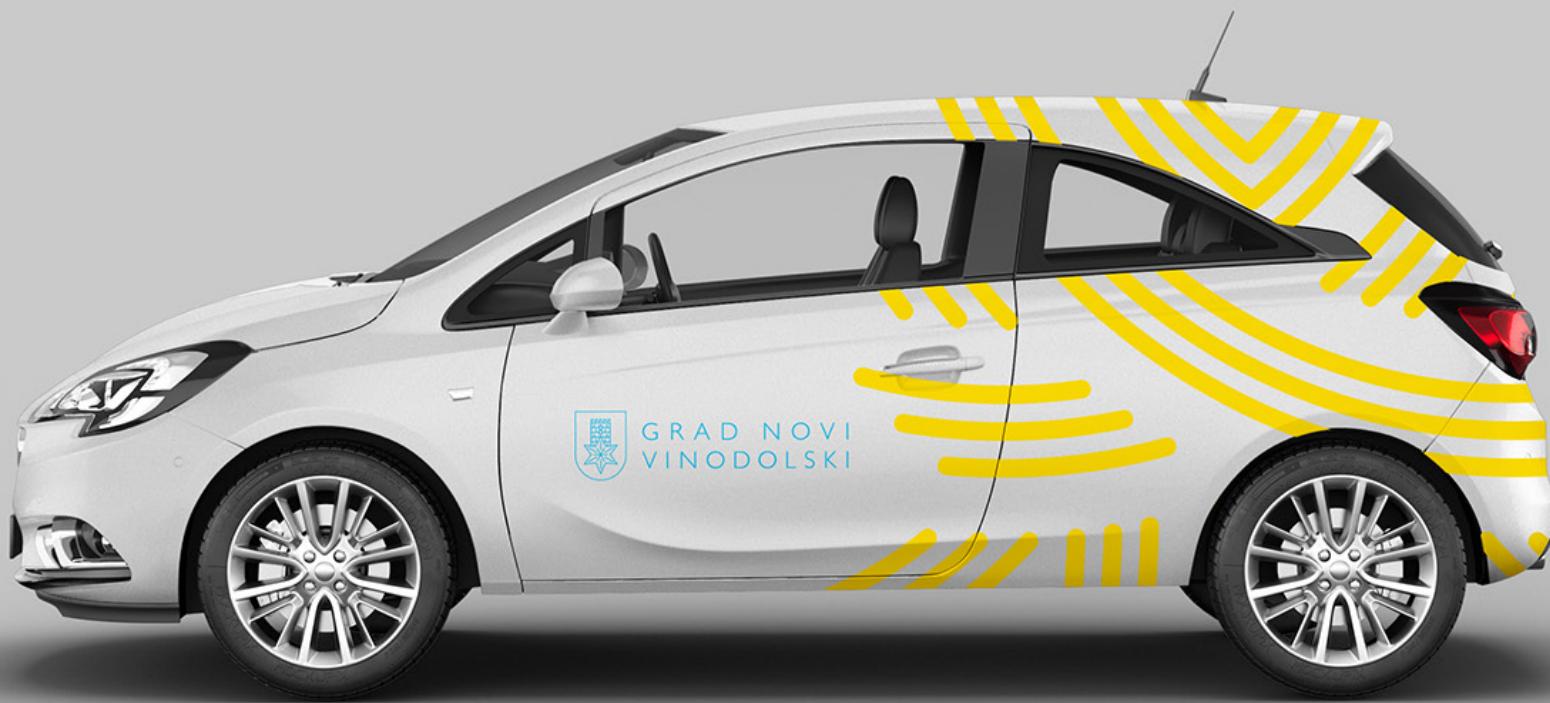
GRAD NOVI VINODOLSKI











Kontakt

IMATE LI KAKVO PITANJE? JAVITE SE.

Za dodatne informacije i pojašnjenja javite se:

Zoltan Djeke
Batego d.o.o.

E: info@batego.hr
T: +385 95 914 7712



Link: <https://novi-vinodolski.hr/knjiga-standarda-vizualnog-identiteta/>



**SKENIRAJTE QR KOD ZA
DOWNLOAD PRIRUČNIKA**