

TENA PERIČIĆ Novi ove godine obilježava nekoliko važnih obljetnica u turizmu

Ono što treba pružiti gostima je doživljaj, a sadržaj je ključ

Ove godine će Novljani obilježiti 735 godina Vinodolskog zakona, 145. obljetnicu postojanja turizma, 30 godina Međunarodnog ljetnog karnevala te 25 godina vinarstva u Pavlomiru

Robert ŠIMONVIĆ

Grad Novi Vinodolski predivan je primorski grad koji svojom poviješću, prirodnim ljepotama i kulturnom baštinom plijeni pažnju svakog posjetitelja. Protekla, 2022. godina u Novome se pokazala kao rekordna po pitanju turističkih rezultata, no to nije jedina novost koja se lani dogodila u novljanskom turističkom sektoru. Naime, prošle godine u travnju dogodila se i promjena na čelu Turističke zajednice grada Novog Vinodolskog, koju posljednjih godinu dana vodi mlada i perspektivna Tena Peričić. Kakva je bila protekla godina, kako se snašla na novoj radnoj poziciji, što je sve provedeno, s kojim izazovima se susretala te kakvi su planovi za nadolazeću sezonu, samo su neke od tema o kojima smo razgovarali s direktoricom novljanskog TZ-a Tenom Peričić.

Slavljenička godina

Kako ste zadovoljni s prvom godinom vašeg mandata na poziciji direktorice novljanske turističke zajednice?

- Velika sam lokalpatriotkinja koja je s velikom voljom i željom došla na ovo radno mjesto kako bih zajedno sa svim akterima u turizmu napravila pozitivne pomake u našoj zajednici. Godina koja je iza mene bila je izazovna, došla sam iz jednog drugog područja rada, no svejedno sam se susretala s jako puno poslova koje obavljam i danas, od komunikacije s medijima, organizacije raznih događanja i osmišljavanja programa, pa do sudjelovanja u raznim programima. Kažu da je kod kuće najteže, i složiti ću se s time, no rekla bih da tu nije toliko »do kuće« koliko do nas samih, koji uistinu želimo nešto promijeniti i želimo dokazati sebi samima da možemo.

Kada se retrospektivno osvrnete na prošlu godinu, koja je prema turističkim rezultatima bila rekordna i uspješnija od 2019. godine, možete li iskazati zadovoljstvo odrađenim poslom?

- Ne volim se previše osvrnati na ono što je prošlo. Dakako da uvijek može bolje, no u zadanim okolnostima mislim da stvarno mogu biti zadovoljna i da smo odradili većinu planiranih aktivnosti, čak i uz neke modifikacije. Najčešće pitanje koje mi upućuju je: »Jesi li preživjela sezonu?« No sada mogu reći da je sama sezona čak i najlakši dio godine. Tad se uglavnom realizira sve ono što se priprema ostatak godine, tako da je ono što prethodi sezoni i dolazi nakon nje, a nije uvijek vidljivo javnosti, mnogo zahtjevnije. Novitet u



Tena Peričić velika je zaljubljenica u svoj kraj

“Ono u čemu vidim još veći potencijal za razvoj turizma je novljansko zaleđe

Tena Peričić, direktorica TZG-a Novi Vinodolski

2022. godini je da smo prvi put na drukčiji način organizirali advent, a najveća potvrda da smo u tome uspjeli je sreća i radost svih ljudi koji su bili dio Novog Adventa.

Ove je godine Novi Vinodolski slavljenički grad jer obilježava nekoliko važnih obljetnica. Možete li našim čitateljima otkriti o čemu se točno radi?

- Prošlo je čak 735 godina od Vinodolskog zakona koji je davne 1288. godine napisan upravo u Novom Vinodolskom, obitelj Mrzljak izgradila i vlastito kupalište, potvrđuje da je turizam rano i čvrsto zakoračio u Novi Vinodolski te se ta godina bilježi kao godina početka razvoja turizma. Ipak, preduvjeti za razvoj turizma stvoreni su mnogo prije, 1746. godine, kada je izgrađena cesta od Novog preko Vinodola i Bakra do Rijeke, a nešto kasnije puštena je u promet i cesta Novi-Jasenak-Oguljin kojom je kontinentalni dio Hrvatske povezan s morem. Tako turizam ove godine slavi

svoju 145. obljetnicu postojanja, a usko uz turizam vezano je i 40 godina od dogradnje hotela Lišan, 30 godina Međunarodnog ljetnog karnevala te 25 godina vinarstva u Pavlomiru. Ove obljetnice govore o dugoj tradiciji, ali i važnosti ovog povijesnog grada, kako na karti Hrvatske, tako i mnogo šire.

Brojna događanja

Kako je započela ova slavljenička godina i koji su sve planovi za nadolazeću sezonu?

- Ova je godina započela uz brojne aktivnosti kao što su odlasci na sajmove i prezentacija destinacije, priprema sezone i aktivnosti kroz cijelu godinu, izrada projekata i planova koje kandidiramo prema TZ-u Kvarnera, HTZ-u ili ministarstvima, kojima i ovim putem zahvaljujem na potpori koju nam pružaju u realizaciji naših planova. Velik je to opseg posla, koji gotovo sličnim intenzitetom živi 365 dana u godini, ali koji baš zbog toga i uživam raditi. U ovoj slavljeničkoj godini pred nama su brojna događanja, koja su već i započela edukacijama za privatne iznajmljivače, domaćinstvom konferencije o važnosti pčela u okolišu, Enduro utrkom, Uskršnjim doručkom i mnogim drugima. Čeka nas proslava svetog Filipa i Jakova, zaštitnika naše župe, te još jedno izdanje dana rekreacije i sporta pod nazivom FIT4NOVI. Neću puno duljiti vezano za manifestacije, osim što ću

reći da Novi Vinodolski uistinu ima velik broj manifestacija i da ćemo ih u ovoj godini nastojati osvježiti novitetima.

Postoje li neke manifestacije koje biste ipak voljeli istaknuti?

- Okolotorno i FIT4NOVI dva su događanja koja će od ove godine organizirati Turistička zajednica, što će im dati jednu posve drukčiju dimenziju. FIT4NOVI bit će bogatiji za radionicu sirove hrane, plesnu radionicu koju će voditi Elio Bašan, rekreativno-interpretacijsku šetnju uz Marija Valentića te biciklaju zaledem, dok će Okolotorno biti još bogatiji i sadržajniji. Pred nama su i 30. Međunarodni ljetni karneval koji će ove godine trajati tri dana, od 29. lipnja do 1. srpnja, zatim Fešta od kilometra, Ružica Vinodola, Novljanski gušti te dva nova događanja - Pjenušavi doručak u vinogradu i jedno eno-gastrodogađanje koje još nećemo otkriti. Uz to, već sada možemo reći da će svaki dan u Novom Vinodolskom kroz sezonu biti bogat događanjima pa će se tako ponedjeljkom gledati filmovi na otvorenom, utorkom će biti festival klasične glazbe, srijedom Okolotorno, četvrtkom književno-glazbene večeri, subotom glazba u centru grada te nekoliko nedjelja koncert na Precikvi, dok će petak biti dan u kojem će se izmjenjivati razna događanja.

Poseban program osmišljen je i za obilježavanje 145 godina turizma?

- Točno. Bit će organizirana šetnja zaledem, edukacija za ugostitelje, izložba u suradnji s Osnovnom školom Ivana Mažuranića, izložba vezana uz 30 godina ljetnog karnevala te maločas spomenuti Pjenušavi doručak. Ono što možda mnogi ne znaju o Novom Vinodolskom, to je činjenica da na području grada postoji više od 20 crkva i kapelica. Na tragu toga smo ove godine izradili i kalendar s fotografijama nekih od njih, a u planu je u suradnji s Gradom Novim Vinodolskim, obnova i valorizacija naše kulturne i sakralne baštine, izrada edukativne brošure, a nadam se u budućnosti i kulturna turistička ruta.

More i zaleđe

Gdje vidite prostor za daljnji napredak, odnosno u kojem smjeru bi se Novi Vinodolski trebao razvijati po pitanju turizma?

- Ono u čemu u budućnosti vidim još veći potencijal je naše zaleđe, gdje su zajedno sa susjednom općinom i gradom uređene i označene biciklističke staze, a uskoro će isto biti napravljeno i za planinarske staze. Zaleđe je predivno u svako doba godine, a osim samih staza, predivno je pogledati na naš kraj s vidikovaca Oči Vinodola, prošetati nebeskim labirintima te otići do Staklene kapelice u selu Omar. Najveća prednost je upravo ta što Novi osim mora ima i zaleđe, u kojem se zimi

može i sanjkati, tako da smo uistinu šaroliki na tako malom području. Turizam postaje sve više prisutan i tražen i u našim mjestima u zaleđu, pa tako predivne kuće za odmor možete pronaći i u Brezama, Gornjem i Donjem Zagonu, Ledenicama... a gosti sve više cijene upravo mir i ugodnije temperature tijekom ljeta. Također, ne smijemo zaboraviti brinuti o održivosti i o prihvatnim kapacitetima našeg prostora. Voljela bih da uistinu počnemo razmišljati na malo drukčiji način i da svi skupa podižemo kvalitetu destinacije kroz cjelokupnu ponudu te da se i dalje trudimo biti zanimljivi tijekom cijele godine, što i jesmo. Otežavajuća okolnost je nedostatak hotela i smanjen obujam ugostiteljske ponude izvan sezone, no vjerujem da će se i to promijeniti, jer tada bi i događanja izvan sezone imala puno više smisla. Doživljaj je ono što treba pružiti posjetiteljima, a sadržaj je ključ. Smatram da je za kvalitetnu manifestaciju jako bitan i kvalitetan sadržaj. Neka mi nitko ne zamjeri, ali smatram da je lakše raditi s izdašnim financijama i uz ime na estrade koja sama po sebi privlače mase, no puno je teže biti kreativan i dati kvalitetan sadržaj svakom posjetitelju. Definitivno će mi cilj i dalje biti upravo kreirati sadržaj te na taj način u programu zastupati lokalne izvođače i lokalne ljude koji jako puno mogu pridonijeti svojoj zajednici i njenom boljitku.